



2021年3月期 第2四半期決算短信〔日本基準〕(非連結)

2020年11月6日

上場会社名 明豊ファシリティワークス株式会社
 コード番号 1717 URL <https://www.meiho.co.jp/>
 代表者 (役職名) 代表取締役社長
 問合せ先責任者 (役職名) 常務取締役 経営企画本部長
 四半期報告書提出予定日 2020年11月9日

上場取引所 東

代表者 (氏名) 大貫 美
 問合せ先責任者 (氏名) 大島 和男

TEL 03-5211-0066

配当支払開始予定日 —

四半期決算補足説明資料作成の有無 : 有

四半期決算説明会開催の有無 : 有 (新型コロナウイルス感染拡大防止の観点から、代表取締役による決算説明の動画配信を予定しております。)

(百万円未満切捨て)

1. 2021年3月期第2四半期の業績(2020年4月1日～2020年9月30日)

(1) 経営成績(累計)

(%表示は、対前年同四半期増減率)

	売上高		営業利益		経常利益		四半期純利益	
	百万円	%	百万円	%	百万円	%	百万円	%
2021年3月期第2四半期	1,785	△14.8	277	△28.5	279	△28.9	183	△32.6
2020年3月期第2四半期	2,094	△10.8	388	36.9	392	35.9	272	36.4

	1株当たり四半期純利益	潜在株式調整後1株当たり四半期純利益
	円 銭	円 銭
2021年3月期第2四半期	15.05	14.79
2020年3月期第2四半期	22.62	22.21

(2) 財政状態

	総資産	純資産	自己資本比率
	百万円	百万円	%
2021年3月期第2四半期	5,243	4,089	76.9
2020年3月期	5,519	4,127	73.5

(参考)自己資本 2021年3月期第2四半期 4,034百万円 2020年3月期 4,055百万円

2. 配当の状況

	年間配当金				
	第1四半期末	第2四半期末	第3四半期末	期末	合計
	円 銭	円 銭	円 銭	円 銭	円 銭
2020年3月期	—	0.00	—	21.50	21.50
2021年3月期	—	0.00	—	—	—
2021年3月期(予想)	—	—	—	12.00	12.00

(注)直近に公表されている配当予想からの修正の有無 : 無

(注)2020年3月期期末配当金の内訳:普通配当16円50銭、記念配当5円00銭(東証一部指定記念配当)

3. 2021年3月期の業績予想(2020年4月1日～2021年3月31日)

(%表示は、対前期増減率)

	売上高		営業利益		経常利益		当期純利益		1株当たり当期純利益
	百万円	%	百万円	%	百万円	%	百万円	%	円 銭
通期	3,945	△9.4	616	△31.8	616	△32.0	415	△35.1	33.81

(注)直近に公表されている業績予想からの修正の有無 : 無

※ 注記事項

(1) 四半期財務諸表の作成に特有の会計処理の適用 : 有

(2) 会計方針の変更・会計上の見積りの変更・修正再表示

- ① 会計基準等の改正に伴う会計方針の変更 : 無
- ② ①以外の会計方針の変更 : 無
- ③ 会計上の見積りの変更 : 無
- ④ 修正再表示 : 無

(3) 発行済株式数(普通株式)

① 期末発行済株式数(自己株式を含む)	2021年3月期2Q	12,775,900 株	2020年3月期	12,775,900 株
② 期末自己株式数	2021年3月期2Q	517,203 株	2020年3月期	631,970 株
③ 期中平均株式数(四半期累計)	2021年3月期2Q	12,187,652 株	2020年3月期2Q	12,026,744 株

※ 四半期決算短信は公認会計士又は監査法人の四半期レビューの対象外です

※ 業績予想の適切な利用に関する説明、その他特記事項

・本資料に記載されている業績見通し等の将来に関する記述は、当社が現在入手している情報及び合理的であると判断する一定の前提に基づいており、実際の業績等は様々な要因により大きく異なる可能性があります。業績予想の前提となる条件及び業績予想のご利用にあたっての注意事項等については、添付資料5ページ「業績予想などの将来予測情報に関する説明」をご覧ください。

○添付資料の目次

1. 当四半期決算に関する定性的情報	2
(1) 経営成績に関する説明	2
(2) 財政状態に関する説明	5
(3) 業績予想などの将来予測情報に関する説明	5
2. 四半期財務諸表及び主な注記	6
(1) 四半期貸借対照表	6
(2) 四半期損益計算書	7
(3) 四半期財務諸表に関する注記事項	8
(継続企業の前提に関する注記)	8
(株主資本の金額に著しい変動があった場合の注記)	8
(四半期財務諸表の作成に特有の会計処理の適用)	8

1. 当四半期決算に関する定性的情報

(1) 経営成績に関する説明

当第2四半期累計期間におけるわが国経済は、新型コロナウイルス感染症の影響により依然として厳しい状況にあり、今後の国内外の感染症の動向や景気変動についても引き続き注視が必要な状況となっております。

このような状況の下、当社では今年1月に「新型コロナウイルス感染症対応方針」を定め、顧客及び取引先を含めた従業員の健康と安全を確保したテレワーク環境で業務を実施する体制を構築し、業務を遂行しております。

建設業界におきましては、公共投資は底堅く推移しているものの、民間建設投資においては慎重な姿勢がさらに強まる状況となりました。また、企業や団体においてコンプライアンスやコストを重視する広がりから、設計や施工等の事業者選定プロセス及び、建設コストの妥当性確認や意思決定プロセスの可視化、これらに関する説明責任への関心が一層高まっております。

当第2四半期累計期間において、公共分野としては、経済産業省の業務効率化や生産性向上を目的としたオフィス環境の導入に関する調査事業について契約締結したほか、市原市(千葉県)、鎌倉市(神奈川県)、善通寺市(香川県)、国立大学法人東京大学、国立大学法人琉球大学(沖縄県)等における、庁舎や施設建設に関するプロポーザルに当社が応募し、事業者として選定されました。今後も老朽化した公共施設対策を検討する地方自治体が増加する中で、CM(コンストラクション・マネジメント=発注者支援事業)方式の導入実績が着実に増加し、引き続き当社が提案する機会が増えるものと考えております。

民間企業からは、数多い業種をグループ内に持つ大手企業や大学などの教育機関からの新規引き合いや、リピートオーダーが継続しており、徹底したコスト削減策のみならず、プロジェクト早期立上げ支援や事業化支援といった上流工程からの引き合い案件が中心となっています。また、昨年、当社がテレワーク先駆者として総務大臣賞を受賞したことや、コロナ禍におけるDX(デジタルトランスフォーメーション)導入に取り組む企業や団体が増えていることもあり、『働き方改革』を伴うオフィス再編プロジェクトの引き合いが増加しております。

当第2四半期累計期間は、2020年6月に行われた国際コンストラクションプロジェクトマネジメント協会(ICPMA: International Construction Project Management Association)が主催する年次総会(今年度はニューヨーク開催予定がAV会議に変更)のプロジェクト賞において当社支援プロジェクトの新研究開発拠点「資生堂グローバルイノベーションセンター(GIC)プロジェクト」が、IQ(Innovation(革新性)&Quality(品質))賞で優秀賞(Distinction Awards)を受賞し、「昨年のレゴランドジャパン新築プロジェクト発注者支援業務(CM)」のAlliance賞の最優秀賞(Full Award)受賞に続き、2年連続の受賞となりました。引き続き、メーカーや系列に一切とらわれることなく当社の独立・中立性を保ち、近年になって益々高度な専門性と実践力を求められる顧客要求水準を満たす最適なCM手法を提案して参ります。また、顧客本位や生産性の向上を目的として当社が独自に開発したシステムやデータを顧客側のツールとして積極的に活用することで、顧客の期待の一つひとつ確実に応えられるよう、CMサービスの品質向上に取り組んでまいります。

当社の人員については、前事業年度末230名に対し、当第2四半期末は233名(正社員1名を含む3名増)となりました。引き続き、優秀な人材の確保と、次世代リーダーの育成、そして社員一人ひとりの更なる業務効率化による生産性向上に取り組んでまいります。

また、ニューノーマルな働き方を見据えて新しいオフィスの在り方を検討し、近隣に隣接していたオフィスを本社オフィスへ統合させたことで、オフィス内におけるソーシャルディスタンスを更に確保するとともに、テレワークと現実のオフィスの活用の相乗効果を実現し、一層働きやすい環境へ整備しました。ここで当社が蓄積したノウハウを顧客へ展開してまいります。

当第2四半期累計期間の社内で管理する受注粗利益及び売上粗利益は、社会的にCM(コンストラクション・マネジメント)が普及し、CM業界における当社認知度の向上もあり、引き合いは継続しておりますが、コロナ禍等の影響により、顧客における投資姿勢が慎重になり、引き合いから当社受注までに要する期間が一部長期化しております(粗利益※1参照)。また、前期受注済み今期進行中案件の一部について実施時期の見直し等があり、売上の計上時期が第2四半期から第3四半期以降へずれたこと等により、前年同四半期を下回る結果となりました。一方で、通期の期初予想経常利益の前提としている売上粗利益の本日時点での進捗率は、前年同期より向上しております。販売費および一般管理費は、ニューノーマルにおけるオフィスの在り方を予算内で実現し、当社の更なるDX(デジタルトランスフォーメーション)に向けた活動を行った上で、前年同四半期および期初予想より抑制された水準となりました。

これらの結果、当第2四半期累計期間の売上高は1,785百万円(前年同四半期2,094百万円)、売上総利益は924百万円(同1,075百万円)、営業利益は277百万円(同388百万円)、経常利益は279百万円(同392百万円)、四半期純利益は

183百万円(同272百万円)となりました。当第2四半期累計期間の売上高については、顧客からピュアCM(工事原価を含まないフィーのみの契約型CM 図1内)が全て選択され、アットリスクCM(工事原価を含む請負契約型CM 図2参照)が無かったことと、第3四半期以降への売上時期のずれ等の理由により、前年同四半期より減少しましたが、販売費および一般管理費を期初予想より抑制した水準としたことで、営業利益、経常利益、四半期純利益については、過去最高を記録した前事業年度から減少したものの、期初予想を超えて推移しております。

セグメントの業績は次のとおりです。なお、当社では、次の3つのセグメントを設けておりますが、顧客からの期待に応えられる人材が所属セグメントに縛られることなくマルチにプロジェクトに対応することで、サービス品質の向上と、セグメント間の負荷の調整を両立させ、全体としての業務効率を向上させています。

① オフィス事業

当社のCM手法によるPM(プロジェクト・マネジメント)サービスは、移転の可否やワークスタイルの方向性を検討する構想段階およびビルの選定から引越しまで高度な専門性を有し、ワンストップで支援することが可能です。当第2四半期累計期間においては、多くの企業がコロナ禍におけるオフィス再編を模索する中、大企業におけるグループ企業の統廃合、多拠点の集約化、また、大規模な新築ビルの竣工時同時入居プロジェクトなど、難易度の高いオフィス事業に関するサービスを提供しました。

また、テレワークのニーズが高まる中、生産性の向上と社員自身が価値あるアクティビティに集中して働き、自ら日常的な意識改革を実践することを目的に自社開発した「ホワイトカラーの生産性定量化システム」は、既に18年に亘る運用実績を有しております。このコロナ禍の働き方の大変化の中で、引続き多くの『働き方改革』に関する構想策定から定着化までの支援依頼が期待されます。ABW(Activity Based Working)とアクティビティの可視化・定量化といったデジタルな働き方の運用実績を有する当社の経験と強みを活かした営業展開を引続き実施いたします。

当第2四半期累計期間のオフィス事業の売上高は、前期はアットリスクCM(工事原価を含む請負契約型CM 図2参照)の契約がありましたが、今期の契約は全てピュアCMであること等から、期初予想通り減少し、433百万円(前年同四半期597百万円)となりました。

② CM事業

CM事業は、地方自治体庁舎や学校を始めとする公共施設において当社のCMサービスが評価されました。地方公共団体における庁舎建設や学校におけるトイレ環境の一斉整備事業、国立大学における学舎整備事業の他、グローバル企業の国内拠点となる大型研究施設、生産工場、商業施設及び私立大学施設の再構築や、鉄道会社による日本有数の大規模施設及び、各拠点施設での電気・機械設備更新等の実績を重ね、新規顧客が増加しております。

その中で、一般社団法人日本コンストラクション・マネジメント協会が主催する「CM選奨2020」に当社がCM業務を行った「市原市立小中学校空調設備導入」「資生堂グローバルイノベーションセンター」「ANA総合トレーニングセンター」「平塚信用金庫店舗競争力強化」の4件で「CM選奨」を受賞いたしました。

また、前述の2020年6月に行われた国際コンストラクションプロジェクトマネジメント協会(ICPMA: International Construction Project Management Association)が主催する年次総会のプロジェクト賞において当社支援プロジェクトの新研究開発拠点「資生堂グローバルイノベーションセンター(GIC)」が、IQ(Innovation(革新性)& Quality(品質))賞で優秀賞(Distinction Awards)を受賞し、昨年の「レゴランドジャパン新築プロジェクト発注者支援業務(CM)」のAlliance賞の最優秀賞(Full Award)受賞に続き、2年連続の受賞となりました。

当第2四半期累計期間のCM事業の売上高は、1,012百万円(前年同四半期1,064百万円)となりました。

③ CREM事業

大企業や自治体向けを中心に、当社の「窓口を一本化」して顧客保有資産の最適化をサポートするCREM(コーポレート・リアルエステート・マネジメント)事業については、当社技術者集団による透明なプロセス(CM手法)とデジタル活用による情報の可視化やデータベース活用によって、多拠点施設の新築・改修・移転や基幹設備の維持管理支援を行っております。工事コスト管理や保有資産のデータベース化による資産情報の一元管理、多拠点同時進行プロジェクトの一元管理、そして個々のプロジェクトの進捗状況を効率的に管理するシステム構築内製

化の実績をもとに、複数の商業施設や支店等を保有する大企業、金融機関等から継続して依頼を頂いております。

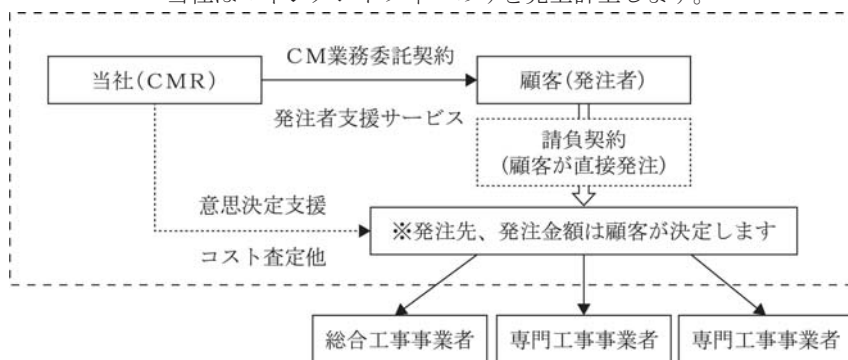
また、公共分野でも継続的に当社が選定されており、今後、各地方自治体が保有する多くの施設を建築設備の専門的な目線を含めデジタル活用による一元管理手法が益々拡張するものと期待しています。

当第2四半期累計期間のCREM事業の売上高は、施設等を多拠点に保有する既存顧客側の投資計画や予算の見直しにより、期初予想通り減少し、338百万円(前年同四半期432百万円)となりました。

※1 粗利益は、受注高(または売上高)から社内コスト以外の原価(工事費等)を差し引いたものです。当社の受注高(または売上高)は、顧客との契約形態(ピュアCM方式とアットリスクCM方式 下記図1、2参照)によって金額が大きく変動するため、社内における業績管理は、この粗利益を用いております。

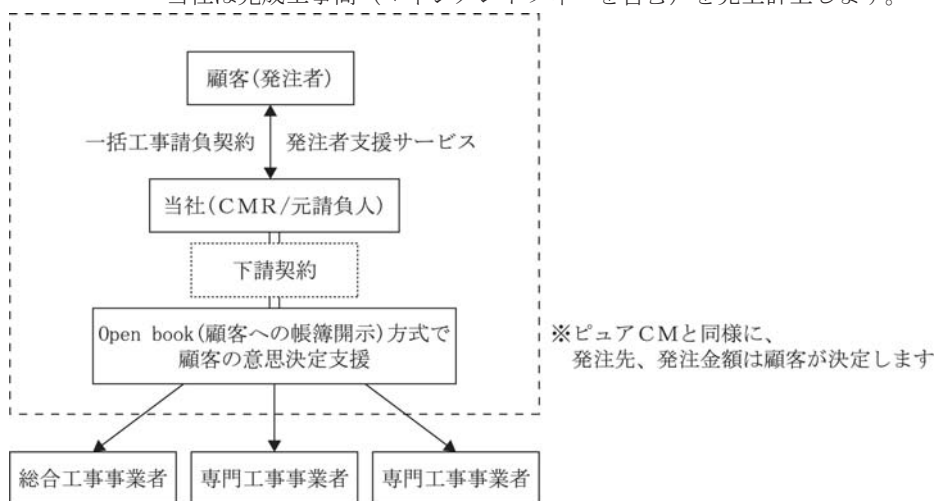
(図1) ピュアCM方式の契約関係(業務委託契約)は次のとおりであります。

当社はマネジメントフィーのみを売上計上します。



(図2) アットリスクCM方式の契約関係(請負契約)は次のとおりであります。

当社は完成工事高(マネジメントフィーを含む)を売上計上します。



・CMの普及への取り組み

CM(発注者支援業務)方式の普及のため、公共団体や民間企業、協会、各種イベント等へ出展や講演を実施してまいりました。

また、今年も昨年に引き続き、学校法人早稲田大学大学院創造理工学研究科においてCMに関する寄附講座を開設し、CMr(コンストラクション・マネージャー)の育成だけでなく、発注者と共同作業を行うために必要な知識と交渉能力を有する設計者の育成を目指しております。

・コロナ禍における対応と、DX(デジタルトランスフォーメーション)の推進について

世界的に広がる新型コロナウイルス感染症の影響により、過去に経験したことのないような変化が起き、ニューノーマルに向けて社会が大きく変わる中、当社では、自社開発システムをはじめとしたDX(デジタルトランスフォーメーション)・デジタル基盤を構築し、全てのプロセスと情報を共有できる完全なペーパーレス、テレワーク

環境でサービスをご提供しております。

このような新型コロナウイルスによる影響が長引く中、対面でのコミュニケーションが減少する一方、Web会議を積極的に活用してリモートでのコミュニケーションを活性化させ、社員のニーズもオフィスに組み込む等により、働く環境の進化によるサービス品質向上と社員の生産性向上に鋭意邁進しております。

そのような職場環境の中で、社内に10数年に亘って整理・蓄積された社員一人ひとりの「行動分析に関するビッグデータや顧客に提出する成果物の進化の度合」を解析し、コロナ禍においても各人が自らのアクティビティの改善やキャリアビジョン実現に向けた上司との協働などによって、主体的に能力の向上や働き方の改革を図っております。それらの取組みにより、当社の一人当たりの労働生産性は毎年着実に向上し、一方で、残業時間(月平均)は毎年大幅に減少させるなど、仕事の仕組みやプロセスの改革を実行しております。

昨今、DX導入に取り組む企業や団体が増えていることもあり、当社のアクティビティ改善に関するシステムや、データ活用方法への関心が高まっているため、顧客向けのサービス提供についても取り組んでおります。

・コンプライアンス等について

当社では「明朗経営」と称し、各プロジェクトに関するプロセスや成果等の可視化や、企業業績等に関する情報を可視化し、「隠し事」が出来ない仕組みの構築及び各種法令を遵守するための体制や規程等を整備し、内部統制システムを構築しております。その中で、社内研修や社内教育コンテンツを展開し、「フェアネス・透明性・顧客側に立つプロ」の企業理念を企業風土として定着させ、社員一丸となって行動しております。また、CSR/ESGへの取組みに関する方針を次のとおり定めて活動しております。

(CSR/ESGへの取組みの概要)

当社では環境CM方針を定め、建築や設備のプロがオフィスやビルの環境負荷の低減、環境に配慮した技術の導入・運用等に関する支援をお客様に対して行い、発注者支援事業を通じて、お客様の環境目標達成の実現に貢献し、「地球環境への配慮」をともに実現しております。当社は、環境及び近隣地域のCSR団体に加盟し、他の加盟社の活動やボランティア情報を収集し、長年に亘ってマスクや車椅子の定期的な寄贈等会社として活動する他、社員へ啓蒙を図り、一体となって活動しております。

また、発注者支援事業の透明性に基づく意思決定プロセスの構築を通じて、透明性や信用を基盤とした持続可能な社会の実現に貢献し、ESGを重視した経営に取り組んでまいります。

(2) 財政状態に関する説明

(資産)

流動資産は、前事業年度末に比べて、393百万円減少し、4,415百万円となりました。これは、受取手形・完成工事未収入金が702百万円減少したことなどによります。

固定資産は、前事業年度末に比べて、116百万円増加し、827百万円となりました。

この結果、総資産は、前事業年度末に比べ276百万円減少し、5,243百万円となりました。

(負債)

流動負債は、前事業年度末に比べて、264百万円減少し、543百万円となりました。これは、賞与引当金が189百万円減少したことなどによります。

固定負債は、前事業年度末に比べて、24百万円増加し、609百万円となりました。

この結果、負債合計は、前事業年度末に比べ239百万円減少し、1,153百万円となりました。

(純資産)

純資産合計は、前事業年度末に比べて、37百万円減少し、4,089百万円となりました。これは、利益剰余金が77百万円減少したことなどによります。

(3) 業績予想などの将来予測情報に関する説明

2020年5月15日に公表いたしました2021年3月期(2020年4月1日～2021年3月31日)の通期の業績予想に変更はございません。

2. 四半期財務諸表及び主な注記

(1) 四半期貸借対照表

(単位:千円)

	前事業年度 (2020年3月31日)	当第2四半期会計期間 (2020年9月30日)
資産の部		
流動資産		
現金及び預金	1,834,097	2,130,042
受取手形・完成工事未収入金	2,892,809	2,190,714
未成工事支出金	9,536	15,074
その他	72,763	79,939
流動資産合計	4,809,206	4,415,770
固定資産		
有形固定資産	65,244	110,288
無形固定資産	17,144	14,796
投資その他の資産	628,000	702,243
固定資産合計	710,389	827,328
資産合計	5,519,596	5,243,099
負債の部		
流動負債		
工事未払金	32,052	8,295
未払法人税等	149,573	98,181
賞与引当金	355,728	166,408
工事損失引当金	-	5,874
その他	270,732	265,109
流動負債合計	808,086	543,869
固定負債		
長期末払金	199,841	199,841
退職給付引当金	384,625	409,428
固定負債合計	584,466	609,269
負債合計	1,392,553	1,153,139
純資産の部		
株主資本		
資本金	543,404	543,404
資本剰余金	507,358	547,962
利益剰余金	3,090,737	3,013,057
自己株式	△85,776	△70,184
株主資本合計	4,055,723	4,034,239
新株予約権	71,319	55,720
純資産合計	4,127,042	4,089,960
負債純資産合計	5,519,596	5,243,099

(2) 四半期損益計算書

第2四半期累計期間

(単位:千円)

	前第2四半期累計期間 (自2019年4月1日 至2019年9月30日)	当第2四半期累計期間 (自2020年4月1日 至2020年9月30日)
売上高	2,094,408	1,785,264
売上原価	1,018,541	860,509
売上総利益	1,075,866	924,754
販売費及び一般管理費	687,428	647,050
営業利益	388,437	277,703
営業外収益		
受取利息	36	1
未払配当金除斥益	837	358
保険返戻金	1,542	-
新株予約権戻入益	981	651
その他	538	370
営業外収益合計	3,936	1,381
経常利益	392,374	279,085
特別損失		
事務所統合費用	-	14,689
特別損失合計	-	14,689
税引前四半期純利益	392,374	264,396
法人税等	120,325	80,982
四半期純利益	272,048	183,414

(3) 四半期財務諸表に関する注記事項

(継続企業の前提に関する注記)

該当事項はありません。

(株主資本の金額に著しい変動があった場合の注記)

該当事項はありません。

(四半期財務諸表の作成に特有の会計処理の適用)

税金費用については、当第2四半期会計期間を含む事業年度の税引前当期純利益に対する税効果会計適用後の実効税率を合理的に見積り、税引前四半期純利益に当該見積実効税率を乗じて計算しております。

ただし、当該見積実効税率を用いて税金費用を計算すると著しく合理性を欠く結果となる場合には、税引前四半期純損益に一時差異等に該当しない重要な差異を加減した上で、法定実効税率を乗じて計算しております。